**RESUMO**

O turismo é uma atividade geradora de desenvolvimento, trabalho e renda para diversas cidades brasileiras. As práticas de turismo criam diversos tipos de oportunidades e percebe-se o quão importante é investir em gestão de tecnologias que promovam a economia lucrativa. A cidade de São Bernardo do Campo (SBC) faz parte do maior parque industrial da América Latina. Com o PIB superior a alguns estados do país, a cidade dispõe de diversos segmentos de turismo nos quais são destacados o turismo de negócios e o industrial, porém, a cidade possui mais histórias para contar, como monumentos arquitetônicos, dezenas de locais de lazer, infraestrutura esportiva, gastronômica, rede hoteleira e um comércio desenvolvido na região. Este projeto apresenta o Web Tour Virtual, um sistema web com os principais atrativos de SBC, com informações em 360 graus dinâmicos dos principais pontos turísticos. Esse sistema tem por objetivo despertar no usuário o interesse de conhecer a cidade, possibilitando assim, uma ampla divulgação dos atrativos turísticos. O público-alvo é dirigido não só a turistas, como também aos comerciantes locais, à prefeitura da cidade, às empresas e aos profissionais do ramo de turismo. O projeto foi definido após uma pesquisa bibliográfica com base em autores dá área de turismo, novas tendências tecnológicas, além de fatores econômicos e sociais. Seu desenvolvimento foi feito utilizando a plataforma de gerenciamento de conteúdo Wordpress, banco de dados MySQL, programação PHP, HTML5 e CSS, além dos programas Gimp, Fireworks, Dreamweaver e Gear 360 Action Director. O equipamento usado nas gravações foi a câmera Samsung Gear 360. A importância deste projeto é divulgar atrativos turísticos como o Parque Estoril e o Parque Ecológico Imigrantes, utilizando recursos de responsividade, usabilidade, acessibilidade, oferecendo uma experiência imersiva ao turista virtual. Como resultado, espera-se obter um aumento no acesso às informações turísticas de SBC, gerando maior interesse dos turistas aos atrativos mostrados.

Palavras-chave: Web Tour Virtual. Turismo Virtual. Tour 360 Graus. Negócios.

**ABSTRACT**

Tourism is a generating activity of development, work and income for several Brazilian cities. Tourism practices create many types of opportunities and realize how important it is to invest in managing technologies that promote a profitable economy. The city of São Bernardo do Campo (SBC) is part of the largest industrial park in Latin America. With GDP exceeding some states in the country, the city has several tourism segments in which business and industrial tourism are highlighted, but the city has more stories to tell, such as architectural monuments, dozens of leisure places, sports infrastructure, gastronomy, hotel chain and a trade developed in the region. This project presents the Virtual Web Tour, a web system with the main attractions of SBC, with a dynamic 360-degree information of the main sights of the city. This system shows to arouse the user's interest in knowing the city, thus enabling a wide dissemination of tourist attractions. The target audience is aimed not only at tourists, but also at local merchants and citizens, the city hall, businesses and tourism professionals. The project was defined after a bibliographic research based on authors from the tourism area, new technological trends, as well as economic and social factors. It was developed using the Wordpress content management system, MySQL database, PHP, HTML5 and CSS programming, as well as Gimp, Fireworks, Dreamweaver and Gear 360 Action Director. The equipment used in the recordings was the Samsung Gear 360 camera. The importance of this project is to promote tourist attractions such as Estoril Park and Imigrantes Ecological Park, using responsiveness, usability, accessibility, offering an immersive experience to the virtual tourist. As a result, it is expected to increase access to SBC tourist information, generating greater interest from tourists to the attractions shown.

Keywords: Virtual Web Tour. Virtual Tourism. Tour 360 Degrees. Business.